Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
formav.co/explorer

BTSA GEMEAU

Épreuve socio-économique et culturelle

Session 2024 • Code sujet : **2024-BTS111-RPL-ME-AN-GU-RE-MA** • Durée : **240 minutes**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. Analyse économique de la fiscalité environnementale (3 questions) **Page 3**

2. Identification du problème et formulation d'une problématique (1 question) **Page 5**

3. Essai argumenté sur la consommation et la crise écologique (1 question) **Page 6**

4. Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ) (Synthèse & Q&A Examen) **Page 7**

Sujet officiel (PDF) : https://btsagemeau.fr/assets/annales/btsa-gemeau/E1 - Expression française et culture socio-économique/2024/BTSA GEMEAU - E1 - Expression française et culture socio-économique - Session 2024 - 1-Sujet.pdf

1. Analyse économique de la fiscalité environnementale

Le document 1 examine les effets écologiques des modes de production et de consommation et propose une TVA différenciée selon des critères environnementaux. Les questions évaluent l'identification des déterminants de consommation, l'analyse des incitations économiques et l'explication du rôle de la fiscalité dans la transition écologique.

Question 1. Repérez dans le document 1 un facteur économique et un facteur sociologique qui expliquent les choix de consommation contribuant aux dérèglements écologiques évoqués dans le texte.

Le facteur économique est le prix : le document indique que les biens à forte empreinte écologique sont souvent moins chers, car leurs coûts environnementaux ne sont pas intégrés au prix payé. Le facteur sociologique est lié aux modes de vie et à l'organisation du territoire : certaines personnes dépendent de la voiture pour travailler ou accéder à leurs lieux de sociabilité. Les habitudes de consommation, comme acheter des vêtements produits et transportés de loin, contribuent également aux dommages écologiques.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Facteur économique : le prix plus bas des produits polluants. Facteur sociologique : des modes de vie et une organisation territoriale qui favorisent la voiture et la consommation de produits lointains.

Question 2. Expliquez, en mobilisant les concepts et mécanismes économiques pertinents, la phrase en gras dans le document 1 : « En modifiant les conditions de marché, la TVA environnementale touche au moteur de la transformation des entreprises : la rentabilité. » Environ dix lignes manuscrites ou 100 mots sont attendus.

La TVA environnementale modifie les prix relatifs : la détaxe rend les produits vertueux plus compétitifs et peut orienter la demande vers eux. Pour capter cette demande, les entreprises sont incitées à améliorer leurs procédés afin de satisfaire aux critères écologiques. Elles peuvent ainsi préserver ou accroître leurs ventes et leur rentabilité, tandis que les entreprises qui ne s'adaptent pas risquent de perdre des clients. La perspective de profits et la pression concurrentielle orientent donc les décisions de production. L'effet dépend cependant de la baisse effective des prix : sans contrôle, la détaxe pourrait accroître les marges plutôt que bénéficier aux consommateurs.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La TVA environnementale réoriente la demande et incite les entreprises à verdir leur production pour rester compétitives et préserver leur rentabilité.

Question 3. À partir du document 1 et de vos connaissances, mobilisez les concepts et théories économiques pertinents pour expliquer comment la fiscalité environnementale peut contribuer à rendre les comportements des consommateurs compatibles avec les enjeux écologiques contemporains. Environ vingt lignes manuscrites ou 200 mots sont attendus.

Les activités de production et de consommation créent des externalités négatives : leurs coûts écologiques ne sont pas intégrés aux prix. Une fiscalité environnementale peut les faire prendre en compte dans les décisions, selon le principe pollueur-payeur. La TVA différenciée proposée dans le document agit surtout par incitation

positive : elle baisse le prix des produits les plus vertueux, encourage leur substitution aux produits polluants et peut préserver le pouvoir d'achat. La hausse de leur demande incite ensuite les entreprises à réduire leur impact pour rester compétitives. Toutefois, une taxe sur les produits polluants peut peser sur les ménages modestes ou ceux qui manquent d'alternatives. Pour être efficace et juste, la fiscalité doit s'accompagner de critères écologiques vérifiables, d'un contrôle des prix, de compensations ciblées et d'alternatives accessibles, comme les transports collectifs ou l'isolation des logements.

✓ RÉPONSE À RETENIR

La fiscalité écologique oriente les choix par les prix et incite les entreprises à réduire leur impact, si elle est juste, contrôlée et accompagnée d'alternatives accessibles.

2. Identification du problème et formulation d'une problématique

Le corpus réunit une tribune sur la TVA environnementale, un texte de Fred Vargas appelant à transformer les modes de vie, un entretien sur la transition écologique et un dessin de presse sur les risques climatiques. Il confronte les choix individuels aux politiques publiques et aux transformations nécessaires de la société.

Question 1. Dans un texte rédigé, en vous appuyant sur l'analyse de l'ensemble des documents, identifiez le problème posé en relation avec le thème « consommer autrement et crise écologique ». Formulez une problématique et justifiez-la précisément. Trente lignes maximum sont attendues.

Le corpus pose le problème de la transformation de modes de production et de consommation qui aggravent la crise écologique. La tribune de Sengayrac et Stern propose une incitation fiscale pour rendre les produits vertueux plus accessibles et orienter les entreprises. Dans son texte engagé et ironique, Vargas dénonce le consumérisme et appelle à la sobriété et à la solidarité. L'entretien de Jouzel souligne l'urgence d'agir, le rôle des choix quotidiens et la nécessité de politiques publiques, tout en présentant les possibilités d'emploi liées à la transition. Enfin, le dessin de Chappatte associe réchauffement, inondations et incendies à un panneau « pas de demi-tour », tandis qu'une voiture poursuit sa route. Le corpus confronte donc urgence écologique, changements individuels et transformations collectives, sans ignorer leurs contraintes sociales.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Comment engager une transition écologique efficace et solidaire, en transformant les consommations et les systèmes de production sans faire peser injustement son coût sur les citoyens ?

3. Essai argumenté sur la consommation et la crise écologique

Les documents abordent les réponses à la crise écologique, de l'incitation fiscale et de la sobriété aux politiques publiques et à la transformation des systèmes de production. Le dessin de presse montre des panneaux signalant le réchauffement, les inondations et les incendies, ainsi qu'un panneau « Pas de demi-tour ».

Question 1. Dans un essai d'environ deux pages manuscrites, développez un point de vue personnel et argumenté pour répondre à la problématique formulée dans la deuxième partie. Appuyez-vous sur des arguments et des contre-arguments issus des documents et de vos connaissances personnelles.

Introduction. Le dessin de Chappatte montre des panneaux « réchauffement », « inondations » et « incendies », puis « pas de demi-tour » : la crise écologique impose de changer nos modes de vie. Mais comment le faire sans aggraver les inégalités ?

Des changements nécessaires. Sengayrac et Stern proposent de détaxer les produits les plus respectueux de l'environnement. Des prix plus accessibles peuvent guider les achats et inciter les entreprises à transformer leur production. Vargas appelle également à renoncer au gaspillage et à agir solidairement. À l'échelle quotidienne, réduire les déplacements en voiture, limiter le gaspillage alimentaire et réparer plutôt que remplacer sont des gestes utiles.

Une action collective et juste. Toutefois, une taxe écologique peut peser davantage sur les ménages modestes, notamment sans transports collectifs accessibles. Jouzel rappelle que la sobriété doit donc s'accompagner de politiques publiques : transports, rénovation des logements et aides ciblées. Il souligne aussi les emplois créés par la transition. Les changements de consommation sont indispensables, mais ils ne suffisent pas seuls : les entreprises et les pouvoirs publics doivent aussi agir.

Conclusion. Une transition écologique efficace associe sobriété, transformation de la production et mesures équitables, afin que chacun puisse y prendre part.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Consommer autrement est indispensable, à condition d'associer les choix individuels à des politiques publiques efficaces et socialement justes.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2024)

Bilan de l'épreuve : L'épreuve E1 socio-économique et culturelle du BTSA, remplacement 2024, code 2024-BTS111-RPL-ME-AN-GU-RE-MA, dure 240 minutes et ne précise pas de coefficient. Sur le thème « Consommer autrement et crise écologique », elle étudie la fiscalité environnementale, la sobriété et la transition écologique, et évalue l'analyse économique, la synthèse documentaire et l'argumentation personnelle.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Une externalité négative est un coût environnemental qui n'est pas pleinement intégré au prix payé par le consommateur.
- Une baisse ciblée de TVA peut réduire le prix des produits vertueux et favoriser un effet de substitution dans la demande.
- La fiscalité environnementale modifie les incitations des consommateurs et des entreprises en agissant sur les prix, la demande et la rentabilité.
- La sobriété, les politiques publiques et la transformation de la production peuvent se compléter pour réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Points de vigilance & attentes du jury

- Pour la question 1, distinguez nettement le facteur économique du facteur sociologique et rattachez chacun au document 1.
- Pour expliquer la rentabilité, reliez la détaxe aux prix, à la demande, aux choix de production et aux marges des entreprises.
- Dans la deuxième partie, analysez les quatre documents et justifiez la problématique par leur mise en relation.
- Dans l'essai, défendez un point de vue structuré avec arguments, contre-arguments et références aux documents et à vos connaissances.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment expliquer le lien entre la TVA environnementale et la rentabilité des entreprises ?

La détaxe peut réduire le prix des produits vertueux et accroître leur demande, ce qui incite les entreprises à adapter leur production. Le document précise qu'elles peuvent aussi chercher à préserver leurs marges, d'où la nécessité de contrôler la baisse des prix.

Q : Comment expliquer le rôle des externalités dans les choix de consommation ?

Une externalité négative correspond ici aux dommages environnementaux qui ne sont pas pleinement intégrés au prix. Le consommateur ne supporte donc pas nécessairement le coût écologique réel du produit, ce qui peut favoriser les choix polluants.

Q : Comment gérer les 240 minutes et les trois parties de l'épreuve ?

Les trois parties valent chacune 20 points, mais aucune durée distincte n'est imposée. Prévoyez du temps pour les réponses économiques, l'analyse de l'ensemble du corpus et l'essai, puis gardez une période pour relire.

Q : Le sujet impose-t-il un plan précis ou des normes pour l'essai ?

Aucun plan précis ni aucune norme technique ne sont indiqués. L'essai doit répondre à la problématique formulée en deuxième partie et présenter un point de vue personnel argumenté, avec des arguments et contre-arguments issus des documents et de vos connaissances.

Sujet officiel associé (PDF) : https://btsagemeau.fr/assets/annales/btsa-gemeau/E1 - Expression française et culture socio-économique/2024/BTSA GEMEAU - E1 - Expression française et culture socio-économique - Session 2024 - 1-Sujet.pdf
Ressources BTSA Gestion et Maîtrise de l\ : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.