



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

[www.formav.co/explorer](http://www.formav.co/explorer)

# **Corrigé du sujet d'examen - E1 - Expression française et culture socio-économique - BTSA GEMEAU (Gestion et Maîtrise de l') - Session 2011**

## **1. Contexte du sujet**

Ce sujet d'examen porte sur l'expression française et la culture socio-économique dans le cadre du BTSA GEMEAU. Il explore les thématiques de la consommation engagée et de la responsabilité des consommateurs vis-à-vis des enjeux sociaux et environnementaux, à travers un document principal et plusieurs documents annexes.

## **2. Correction des questions**

### **Première question (3 points)**

Cette question demande de citer trois éléments perturbant la cohérence entre les actes de consommation et les engagements citoyens, ainsi que de reformuler chacun d'eux.

- **Élément 1 :** La taille réduite des étiquettes des produits labellisés « éthique ».

Reformulation : Les informations limitées sur les étiquettes des produits éthiques peuvent créer des malentendus chez les consommateurs.

- **Élément 2 :** La perception des petits producteurs comme des acteurs défavorisés.

Reformulation : Les consommateurs voient souvent les petits producteurs uniquement comme des victimes, sans reconnaître leur potentiel en tant qu'acteurs de qualité.

- **Élément 3 :** La dérive plutocratique dans la consommation engagée.

Reformulation : Le risque que seuls les consommateurs aisés puissent se permettre d'acheter des produits éthiques, créant ainsi une inégalité d'accès à ces choix.

### **Deuxième question (3 points)**

Cette question vise à expliquer ce que les auteurs entendent par « surresponsabilisation des consommateurs » à travers l'exemple brésilien.

Les auteurs évoquent la « surresponsabilisation des consommateurs » pour désigner la pression qui pèse sur les consommateurs pour qu'ils agissent de manière éthique et responsable dans leurs choix d'achat. Dans le contexte brésilien, cela se traduit par la nécessité pour les consommateurs de prendre en compte les impacts sociaux et environnementaux de leurs achats, alors que les véritables décisions politiques et économiques devraient être prises par les gouvernements. Cette situation crée une asymétrie de pouvoir où les consommateurs, souvent mal informés, se retrouvent à porter le poids de la responsabilité, tandis que les structures de pouvoir restent inchangées.

### **Troisième question (1 point)**

Cette question demande d'identifier les procédés d'écriture utilisés par les auteurs pour susciter l'intérêt du lecteur.

Les auteurs utilisent plusieurs procédés d'écriture pour capter l'attention du lecteur, notamment :

- Des questions rhétoriques qui interpellent le lecteur sur ses choix de consommation.
- Des exemples concrets, comme la situation au Brésil, pour illustrer leurs propos.
- Un ton engagé et critique qui invite à la réflexion sur les enjeux de la consommation.

## DEUXIÈME PARTIE (9 points)

Dans cette partie, l'étudiant doit rédiger un article de presse sur l'influence des engagements des consommateurs sur les modes de production et de transformation des aliments.

Dans cet article, il est important de structurer son propos autour des points suivants :

- **Introduction :** Présenter la problématique de la consommation engagée et son impact potentiel.
- **Développement :**
  - Expliquer comment les choix des consommateurs peuvent orienter les pratiques des producteurs.
  - Illustrer avec des exemples concrets (commerce équitable, agriculture biologique).
  - Aborder les limites de cette influence, notamment les inégalités d'accès aux produits engagés.
- **Conclusion :** Réaffirmer que si les engagements des consommateurs peuvent avoir un impact, ils ne doivent pas remplacer les décisions politiques nécessaires pour une véritable transformation des systèmes alimentaires.

## 3. Synthèse finale

Dans ce corrigé, il est essentiel de noter quelques erreurs fréquentes et points de vigilance :

- Veillez à bien comprendre les termes utilisés dans le sujet, notamment « surrepsonsabilisation » et « engagement ». Cela permet de mieux répondre aux questions.
- Lors de la rédaction, structurez vos réponses de manière claire avec des exemples pertinents pour illustrer vos propos.
- En deuxième partie, n'oubliez pas de respecter la forme d'un article de presse, avec une introduction accrocheuse et des sous-titres pour aérer le texte.

Conseils pour l'épreuve :

- Relisez vos réponses pour corriger les fautes d'orthographe et de syntaxe, car cela compte pour la note finale.
- Utilisez des citations des documents pour appuyer vos arguments, cela montre votre capacité à analyser et à synthétiser l'information.
- Entraînez-vous à rédiger des articles de presse pour être à l'aise avec le format et la structure attendus.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.